

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền Đề án thực hiện Chương trình thành phố “5 không”, “3 có”, “4 an” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2025

Thực hiện Quyết định số 980/QĐ-UBND ngày 26/3/2021 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc ban hành Đề án thực hiện Chương trình thành phố “5 không”, “3 có”, “4 an” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2025, Sở Thông tin và Truyền thông xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Đề án thực hiện Chương trình thành phố “5 không”, “3 có”, “4 an” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2025 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Thông qua công tác tuyên truyền trên báo chí và hệ thống thông tin cơ sở, góp phần nâng cao nhận thức và hành động của các cấp, các ngành và toàn xã hội trong công tác phòng ngừa, kiểm soát, đẩy lùi các loại tội phạm, băng nhóm tội phạm; kiểm soát, quản lý người nghiện, người sử dụng ma túy trái phép, người lang thang xin ăn, xin ăn biến tướng nhằm đảm bảo an ninh, trật tự, an toàn xã hội; tăng cường biện pháp phòng chống bạo hành, xâm hại trẻ em, trẻ em bị đuối nước; xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh đô thị; thực hiện có hiệu quả các chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; hỗ trợ nhà ở, tạo việc làm cho nhân dân và các đối tượng yếu thế ổn định cuộc sống góp phần đảm bảo an sinh xã hội hướng đến mục tiêu xây dựng thành phố Đà Nẵng giàu đẹp, an bình, văn minh, hiện đại.

2. Hoạt động tuyên truyền cần được tiến hành thường xuyên, liên tục, có chương trình, kế hoạch cụ thể. Hình thức tuyên truyền phải đa dạng, phong phú, thiết thực. Nội dung tuyên truyền cần ngắn gọn, chính xác, dễ hiểu, tạo thuận lợi cho các nhóm đối tượng được tiếp cận đầy đủ.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Nội dung Đề án

Gửi kèm Quyết định số 980/QĐ-UBND ngày 26/3/2021 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc ban hành Đề án thực hiện Chương trình thành phố “5 không”, “3 có”, “4 an” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2025.

2. Nội dung tuyên truyền trọng tâm

a) Chương trình thành phố “5 không”

- Không có giết người để cướp của, băng nhóm tội phạm bảo kê, tén dụng đen và đòi nợ thuê

Tuyên truyền, phổ biến kiến thức pháp luật, phổ biến thủ đoạn hoạt động của tội phạm để nhân dân biết, nâng cao ý thức cảnh giác trong phòng ngừa, phát hiện và tố giác tội phạm, nhất là những nguyên nhân, điều kiện nảy sinh tội phạm giết người, giết người-cướp tài sản.

- Không có người nghiện ma túy không được kiểm soát trong cộng đồng

Tuyên truyền, vận động nhân dân tham gia phong trào toàn dân bảo vệ an ninh tổ quốc, tích cực cung cấp thông tin, tố giác tệ nạn ma túy trong khu dân cư; tuyên truyền những trường hợp bị xử lý nghiêm do thiếu trách nhiệm, dung

túng, bao che cho tội phạm, người sử dụng trái phép chất ma túy và người nghiện hoạt động đê rã đê chung trong xã hội, góp phần giữ gìn an ninh trật tự trên địa bàn thành phố.

- Không có học sinh bị bạo hành, xâm hại trong nhà trường; học sinh bỏ học, bị đuối nước

+ Tiếp tục đẩy mạnh tuyên truyền Nghị quyết số 29-NQ/TW ngày 04 tháng 11 năm 2013 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XI “về đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục, đào tạo, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hóa, hiện đại hóa trong điều kiện kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập quốc tế”;

+ Tăng cường công tác tuyên truyền phòng, chống bạo lực, xâm hại trong học đường; xây dựng trường học an toàn, lành mạnh, thân thiện;

+ Đẩy mạnh tuyên truyền về phòng tránh tai nạn thương tích, đuối nước; tổ chức hiệu quả hoạt động dạy - học bơi trong trường học; huy động các tổ chức, cá nhân tham gia, triển khai dạy bơi an toàn và kỹ năng phòng tránh đuối nước cho trẻ em.

- Không có người lang thang xin ăn

+ Đẩy mạnh công tác tuyên truyền giáo dục, vận động các cơ sở kinh doanh ăn uống, các địa điểm vui chơi giải trí, du lịch, các cơ sở thờ tự của tôn giáo thực hiện cam kết với chính quyền địa phương không để xảy ra tình trạng xin ăn, bán hàng rong kết hợp với xin ăn tại cơ sở mình;

+ Tuyên truyền các chính sách an sinh xã hội; dạy nghề, tạo việc làm và huy động sự tham gia của cộng đồng trợ giúp đối với các đối tượng bảo trợ xã hội nhằm giảm thiểu người lang thang xin ăn;

+ Tuyên truyền các hình thức xử lý hành chính hoặc hình sự đối với các hành vi lợi dụng, dụ dỗ, lôi kéo, ép buộc trẻ em, người khuyết tật, người cao tuổi thực hiện xin ăn, xin ăn biến tướng.

- Không có hộ nghèo có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn

+ Tuyên truyền, vận động các cơ quan, đoàn thể, doanh nghiệp nhận đỡ đầu, giúp đỡ cụ thể đối với từng hộ nghèo có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn;

+ Tuyên truyền phong trào phát động ủng hộ thông qua “Quỹ vì người nghèo các cấp” nhằm đảm bảo nguồn lực để hỗ trợ hộ nghèo có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn vươn lên thoát nghèo.

b) Chương trình thành phố “3 có”

- Có nhà ở

+ Tuyên truyền về việc thực hiện cải cách, đơn giản hóa thủ tục hành chính ở cơ quan nhà nước, tạo điều kiện thuận lợi để chủ đầu tư triển khai các dự án phát triển nhà ở và người dân thực hiện xây dựng mới hoặc cải tạo, sửa chữa nhà ở;

+ Tuyên truyền kêu gọi doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia đầu tư phát triển nhà ở xã hội tại thành phố.

- Có việc làm

+ Tuyên truyền đổi mới và nâng cao chất lượng giáo dục nghề nghiệp, chú trọng đào tạo nghề chất lượng cao tại các cơ sở đào tạo nghề;

+ Đẩy mạnh hoạt động tuyên truyền về xuất khẩu lao động, tạo điều kiện cho người lao động tiếp cận với các doanh nghiệp hoạt động dịch vụ xuất khẩu lao động và hỗ trợ cho người lao động đi xuất khẩu lao động.

- Có nếp sống văn hóa, văn minh đô thị

+ Tuyên truyền thực hiện Đề án “Xây dựng nếp sống văn hóa, văn minh đô thị” gắn với nâng cao đời sống văn hóa cơ sở và mức hưởng thụ văn hóa của nhân dân; đổi mới hình thức tuyên truyền đối với từng hành vi cụ thể cho phù hợp với tình hình thực tế, đảm bảo 90% người dân và du khách tiếp cận được các thông điệp tuyên truyền về nếp sống văn hóa - văn minh đô thị;

+ Tuyên truyền các hình thức xử lý vi phạm đối với các hành vi: đeo bám chèo kéo khách du lịch, xin ăn biển tượng và quảng cáo rao vặt sai quy định, từng bước hạn chế các hành vi không phù hợp với nếp sống văn hóa, văn minh đô thị.

c) Chương trình thành phố “4 an”

- An ninh trật tự

+ Tăng cường tuyên truyền công tác phòng chống tội phạm, tệ nạn xã hội, giữ gìn an ninh trật tự an toàn xã hội trên địa bàn thành phố;

+ Chú trọng công tác tuyên truyền, hướng dẫn nhân dân nắm vững đường lối, chính sách của Đảng, pháp luật của Nhà nước; phát triển các hình thức tự phòng, tự bảo quản, tự bảo vệ đến tận người dân, gia đình, cộng đồng dân cư, tổ chức quần chúng, các cơ quan doanh nghiệp.

- An toàn giao thông

Tiếp tục đẩy mạnh, đổi mới các hình thức tuyên truyền, phổ biến giáo dục pháp luật về an toàn giao thông, xây dựng văn hóa giao thông đến từng đối tượng tham gia giao thông. Biểu dương gương người tốt, việc tốt; phê phán lên án, xử lý nghiêm các hành vi cố ý vi phạm, coi thường pháp luật về trật tự an toàn giao thông.

- An toàn thực phẩm

Tăng cường tuyên truyền, phổ biến các quy định, kiến thức về an toàn thực phẩm phù hợp với từng đối tượng tuyên truyền (người quản lý, người sản xuất và người tiêu dùng).

- An sinh xã hội

Tăng cường công tác phổ biến, giáo dục pháp luật về bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; đổi mới nội dung, phương pháp truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng để cán bộ, đảng viên, nhân dân hiểu rõ sự cần thiết, vai trò, lợi ích, ý nghĩa của chính sách bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế; qua đó, góp phần tạo sự đồng thuận, thống nhất trong tổ chức thực hiện chính sách.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền trên hệ thống báo chí: Báo hình, báo nói, báo in và báo điện tử.

2. Tuyên truyền trên hệ thống thông tin cơ sở: hệ thống truyền thanh cấp quận, huyện, phường, xã; hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên; bảng tin công cộng...

3. Tuyên truyền qua hệ thống email công vụ.

4. Tuyên truyền trên mạng xã hội: Facebook, Zalo...

5. Tuyên truyền qua Tổng đài 1022.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản

a) Chủ trì xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Đề án thực hiện Chương trình thành phố “5 không”, “3 có”, “4 an” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2025.

Thời gian hoàn thành: trước ngày 15/4/2021.

b) Hướng dẫn, theo dõi, đôn đốc các cơ quan, đơn vị trong quá trình thực hiện tuyên truyền; thực hiện các báo cáo thường xuyên, đột xuất về công tác tuyên truyền Đề án theo yêu cầu của UBND thành phố Đà Nẵng và các đơn vị liên quan.

Thời gian thực hiện: từ tháng 04/2021 đến hết năm 2025.

2. Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố, Cổng thông tin điện tử thành phố

Chủ động, xây dựng chương trình, chuyên mục để truyền truyền về các chủ trương, chính sách, nội dung của Đề án đến đông đảo người dân thành phố được biết và thực hiện.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên, từ tháng 4/2021 đến hết năm 2025.

3. UBND quận, huyện

a) Chỉ đạo các phòng, đơn vị liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ xây dựng Kế hoạch tuyên truyền Đề án thực hiện Chương trình thành phố “5 không”, “3 có”, “4 an” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2025 tại địa phương.

Thời gian hoàn thành: trước ngày 25/4/2021.

b) Triển khai phương thức tuyên truyền miệng, phát tài liệu, tờ gấp, tờ rơi thông qua việc sử dụng đội ngũ cán bộ thông tin cơ sở.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên, từ tháng 5/2021 đến hết năm 2025.

4. Ban biên tập trang thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị trực thuộc Sở

Đăng nội dung Quyết định số 980/QĐ-UBND ngày 26/3/2021 của UBND thành phố Đà Nẵng về việc ban hành Đề án thực hiện Chương trình thành phố “5 không”, “3 có”, “4 an” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2025 trên trang thông tin điện tử của Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị trực thuộc Sở.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên, từ năm 2021 đến hết năm 2025.

5. Trung tâm Thông tin dịch vụ công

a) Tổ chức vận hành có hiệu quả Đường dây nóng 1022 để tiếp nhận và hỗ trợ cung cấp thông tin cho người dân, du khách về chủ trương thực hiện Chương trình thành phố “5 không”, “3 có”, “4 an” trên địa bàn thành phố.

Thời gian thực hiện: Thường xuyên, từ tháng 04/2021 đến hết năm 2025.

b) Tổ chức tuyên truyền Đề án thực hiện Chương trình thành phố “5 không”, “3 có”, “4 an” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2025 qua các kênh sẵn có của Tổng đài: Cổng 1022, Facebook, Zalo, Email...

Thời gian thực hiện: Thường xuyên, từ tháng 04/2021 đến hết năm 2025.

V. KINH PHÍ

Các đơn vị tự cân đối kinh phí từ dự toán được phân bổ hằng năm để thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch.

VI. CHẾ ĐỘ BÁO CÁO

Định kỳ 6 tháng (vào ngày 10/5), hằng năm (vào ngày 10/11), các cơ quan, đơn vị gửi báo cáo tình hình thực hiện Đề án cho Sở Thông tin và Truyền thông thành phố Đà Nẵng (Địa chỉ: Tầng 24, Trung tâm Hành chính thành phố, số 24 Trần Phú, Đà Nẵng; Email: ttbcxb@danang.gov.vn; Điện thoại: 02363 849989) để Sở tổng hợp, báo cáo UBND thành phố theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền Đề án thực hiện Chương trình thành phố “5 không”, “3 có”, “4 an” trên địa bàn thành phố Đà Nẵng đến năm 2025 của Sở Thông tin và Truyền thông; các cơ quan, đơn vị căn cứ nhiệm vụ được phân công triển khai thực hiện; nếu có vướng mắc báo cáo Sở Thông tin và Truyền thông Đà Nẵng (qua Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản) để kịp thời giải quyết./.

Nơi nhận:

- UBND thành phố (để b/c);
- UBND các quận, huyện;
- Các cơ quan báo chí trên địa bàn thành phố;
- Cổng Thông tin điện tử thành phố;
- Trung tâm Thông tin dịch vụ công Đà Nẵng;
- BBT trang TTĐT Sở TTTT và các đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, TTBCXB. PL

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Thị Phụng